

MEDIENNOTIZ

Nr. 07/2018

100'5 DAS HITRADIO. bleibt privater Marktführer in West-NRW

Halbfinale für alle Fußball-, Finale für alle Radioprofis: am Morgen wurden die Ergebnisse der media Analyse 2018 Audio II veröffentlicht. Und diese attestieren 100'5 DAS HITRADIO. Kontinuität: mit täglich 257.000 Hörern bleibt der Sender privater Marktführer im Westen Nordrhein-Westfalens.

„Die Tage sind für uns oft so spannend wie ein Elfmeterschiessen. Umso schöner, wenn das Ergebnis dann so positiv ausfällt!“, freut sich Chefredakteur Marcus Recktenwald. Im Weitesten Hörerkreis erreicht der Sender eine knappe halbe Million (460.000) Menschen, deren Durchschnittsalter bei 41,1 Jahren liegt. In der Sendestunde schalten laut Erhebung durchschnittlich 40.000 Hörer ein.

„Danke fürs Einschalten und natürlich danke an unsere Mannschaft, die täglich vollen Einsatz zeigt!“, so Oliver Laven, Geschäftsführender Direktor von 100'5 DAS HITRADIO. und der vermarktenden regioMEDIEN AG.

