



Radio.



Kreation.



Event.

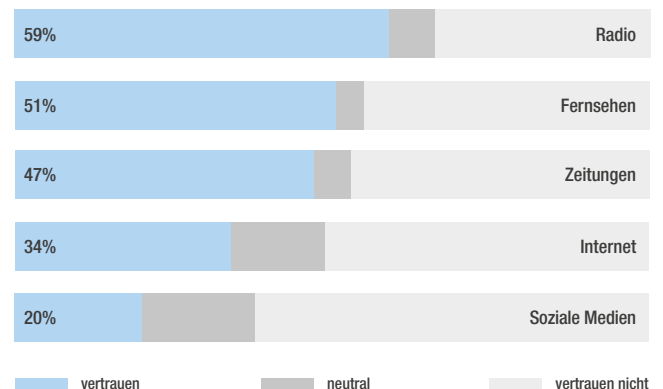


Die verschiedenen Radiosender



Vertrauen in Radio

Radio genießt bei EU-Bürgern das größte Vertrauen. Der Studie „Trust in Media 2017“ im Auftrag der European Broadcasting Union (EBU) zufolge halten 59 Prozent der Europäer das Radio für glaubwürdig. Das geringste Vertrauen genießen soziale Medien.



100'5
DAS HITRADIO.

100'5 DAS HITRADIO.

Die Zielgruppe von 100'5 DAS HITRADIO. bilden konsumstarke Hörer zwischen 14 und 49 Jahren. Das Sendegebiet erstreckt sich über West-NRW mit den Großräumen Aachen, Heinsberg, Mönchengladbach, der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens und der Provinz Limburg in den Niederlanden.

Antenne AC

Hörer zwischen 25 und 49 Jahren sind die Zielgruppe von Antenne AC. Das Sendegebiet erstreckt sich über die StädteRegion Aachen, die Kreise Düren, Heinsberg und Rhein-Erft sowie die Eifel.



Die Aachen-Kombi

Nutzen Sie unsere Kombiangebote für noch mehr Reichweite in der Region und werben Sie zeitgleich auf zwei Sendern zum Vorzugspreis! Die Aachen-Kombi vereint das moderne und frische Format von 100'5 DAS HITRADIO. mit dem informativen Programm von Antenne AC.

FANTASY Dance FM 96,7

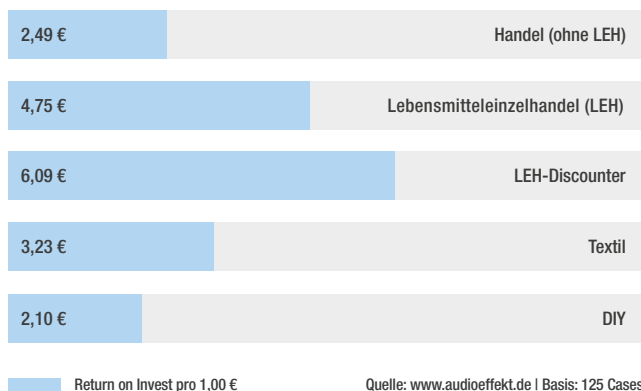
Die Zielgruppe bilden junge Hörer zwischen 15 und 25 Jahren. Das Sendegebiet erstreckt sich über Aachen, Düren und Heinsberg.



★ WE PLAY IT FIRST.

ROI-Effekte dank Radio

Markenbekanntheit, Markenimage und die damit ausgelöste Kaufbereitschaft werden durch Radiowerbung deutlich gesteigert. Bei LEH-Discountern kommen z.B. von jedem eingesetzten Brutto-Werbe-Euro kurzfristig 6,09 Euro als Return on Investment zurück.



Gute Gründe für Radiowerbung

- Radio ist nicht nur UKW. Mit unseren Livestreams erreichen Sie neue Hörergruppen, wie zum Beispiel die „Generation Kopfhörer“, die ihren Alltag mit dem Smartphone und Ohrstöpseln bestreitet.
- Radio ist das am längsten genutzte, tagesaktuelle Medium.
- Der TKP (Preis pro 1.000 Werbekontakte) ist im intermediären Vergleich sehr niedrig.
- Radio ist das letzte verbliebene klassische Massenmedium, täglich hören rund 78 % der Deutschen Radio.
- Audio ist das einzige Medium, das die Menschen den ganzen Tag begleitet. Unter der Dusche, am Frühstückstisch, im Auto, bei der Arbeit. Und dank Online Audio gibt es zusätzliche, vielfach exklusive Markenkontaktpunkte.

Sekundenpreise und Spotproduktion

Rabatte 100'5 DAS HITRADIO. & Fantasy Dance FM:

1,5 % ab 5.000,- | 3,0 % ab 15.000,- | 6,0 % ab 25.000,-
10,0 % ab 50.000,- | 15,0 % ab 100.000,- (Jahres-Brutto in €)

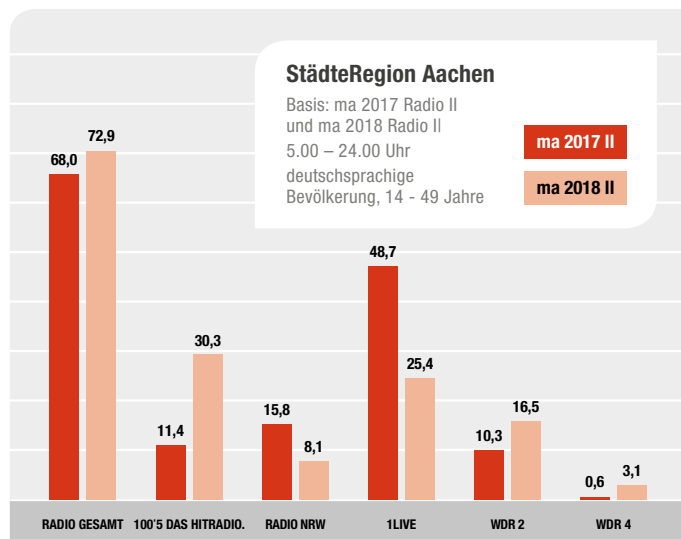
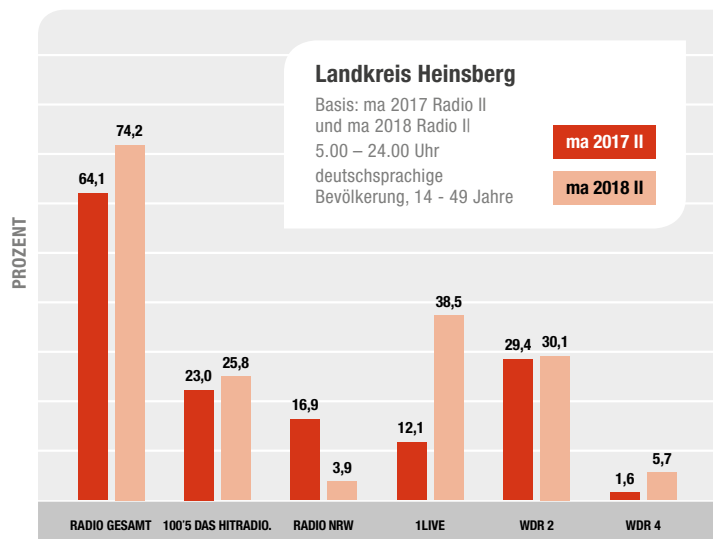
Die Sender 100'5 DAS HITRADIO. und Antenne AC sind Mitglieder in der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)



Spotproduktion im Haus. Wir produzieren auch Ihren Radiospot für eine professionelle Radiowerbung. Sprechen Sie uns an!

AUSSTRAHLUNG	100'5 DAS HITRADIO.		AACHEN-KOMBI		FANTASY DANCE FM		ANTENNE AC			
WOCHENTAG	Montag bis Freitag		Montag bis Freitag		Montag bis Freitag		Montag bis Mittwoch		Donnerstag bis Freitag	
SENDEZEITEN	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
06:00 – 07:00 Uhr	7,00 €	210,00 €	10,30 €	309,00 €	2,25 €	67,50 €	5,00 €	150,00 €	5,70 €	171,00 €
07:00 – 08:00 Uhr	10,50 €	315,00 €	13,65 €	409,50 €	2,25 €	67,50 €	5,50 €	165,00 €	6,10 €	183,00 €
08:00 – 09:00 Uhr	10,00 €	300,00 €	13,20 €	396,00 €	2,25 €	67,50 €	5,50 €	165,00 €	6,10 €	183,00 €
09:00 – 10:00 Uhr	7,50 €	225,00 €	11,10 €	333,00 €	2,25 €	67,50 €	5,50 €	165,00 €	6,10 €	183,00 €
10:00 – 11:00 Uhr	7,50 €	225,00 €	10,55 €	316,50 €	2,25 €	67,50 €	5,00 €	150,00 €	5,10 €	153,00 €
11:00 – 12:00 Uhr	6,10 €	183,00 €	9,35 €	280,50 €	2,25 €	67,50 €	5,00 €	150,00 €	5,10 €	153,00 €
12:00 – 13:00 Uhr	6,10 €	183,00 €	9,50 €	285,00 €	2,25 €	67,50 €	5,30 €	159,00 €	5,10 €	153,00 €
13:00 – 14:00 Uhr	6,10 €	183,00 €	9,50 €	285,00 €	2,25 €	67,50 €	5,30 €	159,00 €	5,10 €	153,00 €
14:00 – 15:00 Uhr	6,50 €	195,00 €	9,65 €	289,50 €	2,25 €	67,50 €	4,80 €	144,00 €	5,20 €	156,00 €
15:00 – 16:00 Uhr	6,50 €	195,00 €	9,65 €	289,50 €	2,25 €	67,50 €	4,80 €	144,00 €	5,20 €	156,00 €
16:00 – 17:00 Uhr	7,50 €	225,00 €	10,75 €	322,50 €	2,25 €	67,50 €	5,10 €	153,00 €	5,60 €	168,00 €
17:00 – 18:00 Uhr	7,50 €	225,00 €	10,75 €	322,50 €	2,25 €	67,50 €	5,10 €	153,00 €	5,60 €	168,00 €
Ø 06:00 – 18:00 Uhr	7,40 €	222,00 €	10,66 €	319,80 €	2,25 €	67,50 €	5,16 €	154,80 €	5,50 €	165,00 €

Tagesreichweiten Radio (Montag bis Freitag)



Kontakt

ANSPRECHPARTNER	TELEFON	E-MAIL
A Oliver Laven (Geschäftsführender Direktor)	+32 87 591 251	ol@regiemedien-ag.com
B Jan Knippen (Vertriebscontroller)	+32 87 591 251	jak@regiemedien-ag.com
C Sandra Kniebs (Finanzbuchhalterin)	+32 87 591 260	sk@regiemedien-ag.com
D Silke Tessmann ((Prokuristin, Leitung Marketing)	+32 87 591 221	tess@regiemedien-ag.com
E Daniela Mertens (Leiterin Disposition)	+32 87 591 222	mertens@regiemedien-ag.com
F Florian Behrendt (Mediaberater)	+32 87 591 215	behr@regiemedien-ag.com
G Sylvie Heck (Leiterin Key Account Management)	+32 87 591 217	syh@regiemedien-ag.com
H Dietmar Pilwat (Senior Consultant)	+32 87 591 216	dp@regiemedien-ag.com
I Pedro Boker (Leiter Agenturgeschäft & Business Development)	+32 87 591 225	pb@regiemedien-ag.com
J Joachim Kegel (Senior Consultant)	+32 87 591 216	keg@regiemedien-ag.com
K Marijke Giessler (Mediaberaterin)	+32 87 591 220	mag@regiemedien-ag.com
L Peter Engels (Leiter Strategische Kommunikation, PR & Brand Management)	+32 87 591 219	engels@regiemedien-ag.com
M Imad Laadim (Leiter Events & Promotion)	+32 87 591 229	imla@regiemedien-ag.com
N Julia Hahne (Projektmanagerin)	+32 87 591 227	juha@regiemedien-ag.com
O Steffen Schusser (Eventmanager)	+32 87 591 226	schu@regiemedien-ag.com
P Annika Bräutigam (Eventmanagerin)	+32 87 591 229	anbr@regiemedien-ag.com
Q Iris Leclaire (Marketingassistentin)	+32 87 591 224	ile@regiemedien-ag.com

Events & Sonderwerbeformen



Marketing-Events als Werbestrategie

Mit einem guten Event-Konzept und einer professionellen Bewerbung wecken Sie Emotionen und Aufmerksamkeit.

Profitieren Sie als Sponsor von den vielfältigen Möglichkeiten zur Bewerbung unserer Events wie z.B. Trailer-Nennungen, Logo-einbindungen u.v.m.

Außerdem bietet die regioMEDIEN AG einen exklusiven und kreativen Full-Service für die Umsetzung Ihres Events z.B. als Sonderwerbeform „on air“ sowie als Dienstleister für Ihre eigenen Firmen-Events.

Sprechen Sie uns an und werden Sie Event-Partner der regioMEDIEN AG!

regioMEDIEN AG. Ihr starker Partner.

Als internationale Vermarktungsgesellschaft verschiedener Radiosender bieten wir unseren Kunden, neben regionaler und überregionaler Mediaplanung, das komplette Spektrum erfolgreicher Werbung und Eventplanung aus einer Hand.

ON AIR erreichen wir mit den Sendern 100'5 DAS HITRADIO., Antenne AC und Fantasy Dance FM 96,7 die Euregio (D, B, NL) und die StädteRegion Aachen flächendeckend ohne Streuverluste.

OFF AIR organisiert unser Team die unterschiedlichsten Events: z. B. Parties, Konzerte oder Märkte mit bis zu 20.000 Besuchern.

Sendegebiete

